CATÁLOGO DE PRODUTOS

SAC 0800 704 3460 | www.maxprint.com.br

Prepare-se para a revolução no mercado de suprimentos.

Maxprint.
A Marca do Cartucho.

CATÁLOGO DE PRODUTOS

Agora você tem opção. Maxprint, A Marca do Cartucho.

Sumário

A empresa 04
Conceito 05
Logística 06
Fabricação 07
Economia 08
Publicidade e Material de PDV 09
Benefícios de Produto 10
Cartuchos de Tinta 11
Cartuchos de Toner 12
Etiquetas 18
Papéis Especiais 20
Bobinas de Fax 22

A empresa.

A Maxprint faz parte do Grupo Rio Branco, uma empresa com 25 anos de atuação no mercado nacional com mais de 10.000 clientes do mercado de papelaria, informática e gráfico. Conta com uma área logística com mais de 15.000 metros quadrados e mais de 350 colaboradores, atendendo a mais de 2.500 municípios, 120 postos de atendimento de televendas e representantes em todos os estados.

- **São 10.000 revendas cadastradas, sendo 6.000 de informática e 4.000 de papelaria.**
- **Mais de 350 colaboradores.**
- **Centro de Operação em São Paulo e escritórios regionais em Minas Gerais, Brasília e Espírito Santo.**
- **Representantes em todos os estados.**
- **Atende a mais de 2.500 municípios.**
- **120 postos de atendimento de televendas.**
- **Mais de 15.000 m² de área de logística.**

Hoje, a linha Maxprint abrange:

- Cartuchos de tinta para impressoras HP, Epson, Canon e Lexmark
- Etiquetas Inkjet/Laser
- Papéis texturizados
- Cartuchos de toner para impressoras HP, Lexmark e IBM
- Photo Paper
- Transparências

Agora o consumidor tem opção.

Durante muito tempo, o consumidor foi obrigado a comprar cartuchos da mesma marca da impressora, pagando muito caro por um produto com rendimento nem sempre satisfatório. Porque a estratégia dos fabricantes é vender a impressora a preço de custo e recuperar o lucro na venda do cartucho. Ou seja, embutir parte do preço da impressora nos cartuchos e induzir a sua troca constante.

Mas isso está mudando. O consumidor não agüenta mais abuso. Ele quer, mais do que nunca, uma alternativa para as marcas de impressora. E, até hoje, **não existia uma marca de referência em cartuchos para todas as impressoras. Para responder à essa necessidade surgiu a Maxprint.**

Por que Maxprint é "A Marca do Cartucho".

Porque é especialista em cartuchos para impressoras jato de tinta e laser.

Porque os cartuchos rendem mais e custam menos. O preço é justo.

Porque seus cartuchos são novos.

Porque tem cartuchos para impressoras HP, Epson, Canon e Lexmark.

Porque são fabricados sob rígidos padrões de qualidade internacionais.

Porque oferece garantia certificada.

Ágil rede de distribuição para todo o Brasil.

Presente em todos os estados.

Atende a mais de 2.500 municípios.

Prazo de entrega para SP e região: 24h

Prazo de entrega para o restante do país: até 72h*

* exceto para a região Norte

Logística.

A nossa rede está preparada para atender a todo o território nacional. O sistema é totalmente informatizado, funciona 24 horas por dia e administra e separa os itens em estoque, facilitando o trabalho dos funcionários. Isso possibilita a entrega dos produtos Maxprint entre 24 e 72 horas depois do pedido, em qualquer lugar do Brasil*, através de 40 transportadoras conveniadas.

Por que Maxprint oferece mais qualidade, melhor performance e menor custo.

Fabricação.

Os cartuchos Maxprint são novos. São cartuchos projetados para sua impressora pelos melhores fornecedores mundiais. E a Maxprint seleciona apenas os melhores modelos de cartucho de cada fornecedor. É aí que está toda a diferença: enquanto as marcas de impressora compram por lote, a Maxprint faz uma rigorosa bateria de testes em todos os modelos de cartucho desses fornecedores, justamente para garantir a qualidade dos produtos que levam a marca Maxprint. E esse esforço está sendo recompensado, porque o desempenho superior dos cartuchos Maxprint é cada vez mais reconhecido pelo mercado, pela imprensa especializada e pelos consumidores.

É o próprio Departamento de Engenharia da Maxprint que testa, seleciona e especifica dentre todos os modelos produzidos quais são aqueles com melhor qualidade para o mercado brasileiro.